

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

Programa Sebraetec

Área - Serviços Digitais

Subárea - Serviços On-line

Solução - Aperfeiçoamento Tecnológico – Planejamento e atuação em mídias sociais

OBJETIVO

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada.

O QUE FAZEMOS NO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO – MÍDIAS SOCIAIS

Planejar ações e conteúdo para as redes sociais tem como objetivo posicionar e reposicionar marcas nessas novas mídias. Para tanto, é desenvolvido um trabalho voltado para o adequado relacionamento das empresas com seu público externo, por meio de conteúdo especializado e direcionado para atender às demandas.

Atuação da consultoria:

- Briefing para definição do escopo.
- Indicações das mídias sociais a serem trabalhadas (Facebook; Instagram LinkedIn ou o escolhido) com definição da estratégia e objetivos de cada mídia definida.
- Conteúdo
 - Definição de personas
 - Criação do Perfil (Preenchimento dos dados básicos e criação das imagens que compõe o perfil na rede social com base na identidade visual da empresa ou produto)
 - Orientação para criação do conteúdo inicial tendo como base o material (textos e imagens) fornecido pelo empresas contratante.
- Publicação
 - Qtd de posts publicados durante o projeto com apoio da consultoria para cada rede escolhida
 - Frequência de publicação desejável para o segmento de atuação do cliente (Qtd semanal)
- Integrações
 - Blog (Opcional)
- Treinamento para operacionalização.
 - Treinamento gestão do conteúdo futuro (inserção de textos e imagens) e

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

operação da rede social.

Vedações:

Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc.).

Compra de domínios na Web, URLs e endereços eletrônicos.

Produção e/ou monitoramento de conteúdos para os canais digitais

ESTRUTURA / CARGA-HORÁRIA

20 a 55 horas

Obs: Consulte a programação dessa solução com a instituição ofertante

PÚBLICO ALVO

- ✓ Artesão
- ✓ Empresa de Pequeno Porte
- ✓ Microempreendedor Individual
- ✓ Microempresa
- ✓ Produtor Rural / Agricultura Familiar

ENTREGA DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 30% das horas previstas do projeto;
- Relatório técnico parcial quando atingir, no mínimo, 70% das horas previstas do projeto;
- Relatório técnico final:
 - Estratégia e objetivo para cada mídia escolhida.
 - Quais as categorias/segmentos
 - Área de abrangência
 - Público Alvo
 - Conteúdo inicial para publicação nas redes sociais
 - Frequência de postagens, conforme a especificidade do negócio
 - Determinar os dias de postagens
 - Determinar os horários
 - Máximo e mínimo de postagens

FICHA TÉCNICA DA SOLUÇÃO EDUCACIONAL

- Definir as linguagens – direta, indireta, formal etc
- Definir KPI's – Métricas
 - O que será medido e como será medido?
- Integrações (Ex: Blog)
 - Como será feito ? Cabeçalho? Post?
- Layout das peças desenvolvidas para cada mídia criada
- Resultados obtidos durante o projeto (ex: posts; likes, comentários, retornos etc)

- Relatório Final/Termo de conclusão SEBRAETEC

PRÉ-REQUISITOS NECESSARIOS PARA O PARTICIPANTE

Solução aplicada apenas para Pessoa Jurídica

CERTIFICAÇÃO

Não se aplica